



**UNIVERSITATEA "POLITEHNICA" din TIMIȘOARA  
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE SI  
TRANSPORTURI**

Str. Remus Nr. 14 - 1900 TIMISOARA - ROMANIA  
Tel 40-256-404284 Fax: 40-256-404287

---

---

## **PLAN STRATEGIC 2012-2016**

### **1. Misiune**

Misiunea Facultății de Management in Productie si Transporturi, în acord cu misiunea asumată de UPT prin Cartă, va promova educația și cercetarea științifică avansată, dezvoltarea și inovarea în acord cu cerințele de integrare în societatea cunoașterii care presupune integrarea în spațiul European al Învățământului Superior și al Cercetării Științifice prin promovarea Excelenței la nivelul tuturor activităților și proceselor desfășurate (formare profesională superioară – licență, master, doctorat: - postuniversitară în conceptul de învățare pe tot parcursul vieții, cercetare științifică, etc).

Facultatea de Management in Productie si Transporturi va contribui la dezvoltarea locală, regională si națională din punct de vedere economico-social, stiințific, în acord cu nevoile comunității.

Facultatea de Management in Productie si Transporturi își propune să se mențină ca leader al învățământului de Inginerie și Management și al cercetării științifice din domeniul Inginerie și Management.

Rezumată, misiunea FMPT constă în avantajul competitiv axată pe EXCELENȚĂ și PROFESIONALISM în toate activitățile.

## **2. Obiective și opțiuni strategice la nivelul Facultății de Management în Productie și Transporturi**

Obiectivele strategice sunt definite în corelație directă cu planul managerial al rectorului, Prof.dr.ing. Viorel Aurel Șerban și Hotărârea Senatului UPT nr. 05/16.02.2012 cu privire la politica de asigurarea calității actului didactic în UPT:

- A. **EDUCAȚIE și formare continuă** :Elaborarea ofertei educaționale: licență, master, doctorat și formare continuă a facultatii prin corelarea resurselor interne cu dinamica mediului economic, social și cultural, pregătirea specialiștilor.
- B. **CANDIDAȚI**: Atragerea de candidați capabili conform ofertei de locuri a facultatii și pregătirea lor la cel mai înalt grad de profesionalism, considerând această prioritatea noastră, alături de inserția acestora pe piața forței de muncă
- C. **CERCETARE AVANSATĂ**: Realizarea permanentă a unui cadru adecvat creației științifice originale cu caracter de cercetare avansată și recunoașterea ei
- D. **INTEGRAREA** facultatii în circuitul academic și economico-social la nivel național, european;
- E. Realizarea unui **MANAGEMENT** eficient al resurselor umane, materiale, informaționale și financiare ale facultatii
- F. **CALITATE**: Continuarea implementării sistemului de asigurarea calității la nivelul tuturor activităților facultatii și promovarea unui management de calitate.

### **OPȚIUNI STRATEGICE**

#### **A. Educație și formare continuă (licență, master, doctorat și formare continuă)**

*A.S1. Realizarea unor cercetări ale pieței forței de muncă în domeniile de interes pentru a putea identifica nevoile locale și zonale*

- a) realizarea unor studii ale pieței forței de muncă de către cadrele didactice de specialitate din facultate și studenți
- b) elaborarea unor propuneri de granturi vizând piața muncii în zona orașului Timișoara

*A.S2. Solicitarea cifrelor de școlarizare anuale, prin corelarea nevoilor identificate cu strategia pe termen scurt a facultatii (1-2 ani)*

- a) elaborarea unor cercetări de marketing de către cei de specialitate vizând opțiunea viitorilor candidați

*A.S3. Realizarea instruirii postuniversitare “la comandă”*

- a) elaborarea unui studiu a nevoilor de “formare continuă”
- b) crearea “Centrului educație și formare continuă în FMPT” ca parte integrantă a Școlii Postuniversitare de la nivelul UPT.

*A.S4. Pregătirea de specialiști în concordanță cu oferta educațională.*

**B. Atragerea de candidati capabili conform ofertei de locuri a facultatii si pregatirea lor la cel mai inalt grad de profesionalism, considerand aceasta prioritatea noastra;**

- **Atragerea candidatilor**

*B.S1. Dezvoltarea si perfectionarea unui program promotional la nivelul facultatii ca mijloc de comunicare a oportunitatilor si beneficiilor pe care le ofera Facultatea de Management in Productie si Transporturi*

- b) comisia de Marketing de la nivelul Consiliului facultatii va pregati materiale promotionale si se va ocupa de implementarea acestor programe.
- c) se va actualiza permanent pagina de INTERNET a facultatii.

*B.S2. Procedura concursului de admitere, in concordanta cu practica din UPT*

- a) mentinerea in media concursului a mediei examenului de bacalaureat - cu ponderi diferite in functie de procedurile Universitatii “Politehnica “ din Timisoara.

*B.S3. Susținerea unor cursuri suplimentare pentru anul I de studii, in scopul complementarii eventualelor lacune in pregatirea fundamentala a noilor studenti.(matematică, fizică)*

- a) efectuarea unei analize pentru stabilirea nivelului de pregatire a studentilor, la nivelul anului I de studii, de catre tutorele de an , situatie centralizata de prodecanul facultatii;
- b) organizarea unui program special de pregatire pentru studentii ce prezinta lacune in pregatire, la specializarile unde este cazul.
- c) dezvoltarea sistemului tutorial cu responsabilități concrete(conform normelor ARACIS)

- **Pregatirea profesionala**

*B.S4. Adaptarea continua a curriculei la nivelul standardelor specifice nationale si internationale in conformitate cu hotararile Unversitatii “Politehnica” din Timisoara si imperativele invatamantului romanesc si al UE și AP.*

- a) analiza permanenta a planurilor de invatamant in boardurile programelor de studii și actualizarea acestora (inaintandu-se apoi pentru aprobare) in conformitate cu reforma de restructurare a curriculumului universitar;

- b) coroborarea fișelor de discipline cu imperativele curriculei universitare și cu realizarea specializărilor în “Registrul național al calificărilor din învățământul superior” , RNCSIS;
- c) dezvoltarea de practici și proceduri în raport cu Hotărârea UPT care să asigure ca standardul realizat este echivalent standardelor internaționale
- d) monitorizarea programelor de studiu și întocmirea documentației pentru îndeplinirea dezideratelor de calitate ( ARACIS sau alte organisme de evaluare internațională)

***B.S5. Modernizarea metodelor de predare cu particularizare pentru specificul fiecărei specializări, tinzând spre învățământul interactiv și creativ***

- a) metodele de predare și învățare utilizate în facultate vor fi diversificate și particularizate specificului fiecărei specializări. Se vor aborda curajos metode moderne care să permită activizarea colectivului de studenți. Introducerea accesului electronic la documentare, metodele de predare și învățare se vor modifica în ideea abandonării predării discursive în favoarea enunțului și dezbaterii problemelor. Accentul actului didactic se va muta din zona aspectului informativ în cea a formării, a ridicării și rezolvării practice de probleme, a dezbaterii și găsirii soluțiilor.
- b) abordarea mult mai curajoasă a concepției și utilizării de materiale didactice moderne (platforma e-learning).
- c) se vor analiza anual conținutul disciplinelor din curriculele facultății;
- d) în evaluarea corectă a conținutului cursurilor se vor utiliza experți de la alte universități din țară (de exemplu prin intermediul Consorțiului de Inginerie Economică )

***B.S6. Metode de evaluare a cunoștințelor, cu scăderea ponderii examenului final și creșterea ponderii verificărilor.***

- a) prin modificarea metodelor de predare în favoarea învățământului creativ, participativ va crește ponderea activității din timpul anului (teste, activități științifice, studii de caz ) în nota finală.

***B.S7. Dezvoltarea învățământului postuniversitar în conformitate cu cererea pieței***

- a) dezvoltarea unor cercetări de marketing vizând studiile postuniversitare.

***B.S8. Modernizarea învățământului de lungă durată prin introducerea unor noi programe de studii***

- a) stabilirea propunerilor de noi programe de studii în funcție de cererea de pe piață.
- b) aprobarea în Senat și întocmirea documentației necesare acreditării.

*B.S9. Promovarea programelor de studii de master în limbi de circulație internațională.(de exemplu IMC, MAAA, IMSL –in limba engleza)*

*B.S10. Consolidarea și dezvoltarea activității studiilor universitare de doctorat.*

*B.S11. Reorientarea activității de practică la contextul economic actual*

- **Concordanța dintre oferta facultății și cerințele pieței forței de muncă (inserția pe piața muncii)**

- a) evaluare anuală a inserției pe piața forței de muncă a absolvenților facultății de la ciclul licență, master, doctorat
- b) activarea colaboratorilor ALUMNI prin platforma e-Alumni

**C. Realizarea permanentă a unui cadru adecvat creației originale cu caracter de cercetare avansată**

*C.S1. Relansarea activității de cercetare științifică în toate domeniile și integrarea în comunitatea social – economică.*

- a) cercetarea științifică trebuie să devină sursa cea mai frecventă de venituri extrabugetare.
- b) centrul de cercetare își va elabora planul de cercetare cu temele importante de cercetare ce vor fi abordate în următorii ani.
- c) preocuparea pentru accesarea mai curajoasă în colectivele de cercetare naționale a cadrelor didactice ale facultății.
- d) promovarea unei activități de prospectare a necesităților de cercetare pe care le au agenții economici și sociali..

*C.S2. Racordarea cercetării la programe prioritare de cercetare pe plan național și internațional.*

- a) exploatarea legăturilor de colaborare inițiate în anii anteriori prin diverse ocazii (burse, participări la manifestări științifice, vizite, profesori invitați și altele) mult mai ferm în sensul inițierii de proiecte de cercetare în comun.
- b) crearea unei rețele internaționale de cercetare

*C.S3. Atragerea studenților (ciclul lung, master și doctorate) în activitatea de cercetare științifică și aplicativă, astfel:*

- a) va crește preocuparea conducerii facultății pentru împletirea cercetării științifice cu procesul didactic

- b) se va urmări dezvoltarea accentuată a învățământului de masterat și doctorat cu frecvență
- c) se vor atrage studenții foarte buni și cu disponibilitate către cercetare la învățământul de masterat și de doctorat cu frecvență
- d) se va urmări implicarea mai curajoasă a studenților, în activități de cercetare științifică prin activizarea cercurilor studentești.. În acest scop propun conducerea de cercuri științifice studentești să fie prevăzută în activitatea normată (la “alte activități”) a fiecărui cadru didactic cu funcție de predare. De asemenea, aprecierea acestor cadre didactice (apreciere anuală, acordare de salarii de merit, gradatii de merit) va ține cont și de acest aspect.
- e) asigurarea și actualizarea bazei materiale și financiare prin introducerea unor echipamente, tehnicii și a unui software competitiv .

**C.S4. Valorificarea rezultatelor științifice prin manifestări științifice, contracte de cercetare științifică publicatii**

- a) creșterea numărului de lucrări ISI și baze de date recunoscute național și internațional , reviste și conferințe, necesare clasificării programelor de studii în clasa A (IM) și clasa B ( AP )
- b) impulsivitatea activității de către Comisia de Cercetare Științifică de la nivelul facultății (coordonată de Prodecan), cu cuantificarea întregii activități de cercetare;
- c) organizarea de manifestări științifice ale specialiștilor, dar și manifestări științifice studentești
- d) evaluarea centrului de cercetare științifică “ Inginerie și Management “ din facultate în conformitate cu normele de recunoaștere la nivel național și internațional.

**D. Integrarea facultății în comunitatea academică și economică națională și internațională.**

**D.S1. Intensificarea relațiilor de parteneriat cu facultăți, universități din țară și străinătate prin recunoașterea reciprocă a curriculumului, schimb de studenți și profesori, colaborări științifice, etc.**

- a) integrarea în rețele universitare de valoare, care își recunosc reciproc planurile de învățământ;(ex. Consorțiu IE)
- b) realizarea schimbului de studenți și de cadre didactice;
- c) dezvoltarea schimbului științific
- d) granturi finanțate de organisme comunitare

*D.S2. Cresterea numărului de mobilitati ale studentilor, pe baza sistemului de credite si apartenenta la diverse programe de colaborare internationale, (unele existente).*

- a) dezvoltarea sistemelor de dublă diplomă cu universități europene

*D.S3. Se va urmări cu prioritate initierea de proiecte de cercetare științifică pe plan național și internațional cu colective din UE și nonUE, făcând astfel pași pentru integrarea internațională.*

*D.S4. Organizarea la nivelul facultatii, a monitorizării continue a situației absolvenților de licență, master, doctorat.*

- a) organizarea activității de relații cu absolvenții, sub conducerea prodecanului pe facultate;
- b) realizarea unei baze de date cu absolvenții facultatii
- c) asigurarea corespondenței și a întâlnirilor anuale cu absolvenții
- d) crearea Asociațiilor Absolvenților la nivelul facultatii ( pentru IM și Administrație)

*D.S5. Intensificarea relației cu mediul economico- social prin:*

- a) parteneriate cu mediul de afaceri
- b) afilierea FMPT în rețele și asociații profesionale ( ex. AMIER)

## **E. Management eficient al resurselor umane, materiale, informationale si financiare ale facultatii**

- **Opțiuni Strategice cu privire la resursele umane ( cadre didactice și studenți)**

*E.S1. Asigurarea cu personal didactic competitiv pentru acoperirea corespunzătoare a posturilor vacante, din statele de funcții..*

*E.S2. Continuarea procesului de evaluare colegială și evaluare c.d. de către studenți cu facerea publică a rezultatelor*

- a) realizarea unei baze de date cu evaluările cadrelor didactice

*E.S3. Parteneriat cu studenții*

- a) implicarea directă a studenților în managementul facultății
- b) continuarea discuțiilor trimestriale cu reprezentanții studenților
- c) crearea unor cercuri de management conduse de cd pentru transferul practic de abilități și cunoștințe
- d) susținerea de concursuri științifice studențești
- e) sprijinirea programelor de mobilități ale studenților în țară și străinătate

- f) implicarea în consolidarea și mai buna funcționare a asociației absolvenților ALUMNI ( asociație a căror membrii pot facilita activitatea de practică a studenților și de inserție pe piața muncii)
- g) crearea unei platforme ‘e-Alumni’ – Comunitate virtuală a absolvenților
- h) dezvoltarea competențelor de cercetare a tinerilor masteranzi și doctoranzi prin susținerea de conferințe, seminarii : min un eveniment anual.

- **Opțiuni Strategice de gestionarea bazei materiale**

*E.S4. Se va urmări întreținerea clădirii centrale a facultății și reamenajarea spațiilor din SPM și ASPC*

*E.S5. Dezvoltarea bazei materiale pentru activitatea didactica, stiintifica*

- a) dotarea cu aparatură performantă a centrului de cercetare

- **Opțiuni Strategice financiare**

*E.S6. Gestionarea corecta si eficienta a resurselor financiare in conformitate cu normele UPT*

*E.S7. Directionarea resurselor financiare spre întreținerea cu tehnica de calcul, aparatura pentru laboratoare si documentare*

*E.S8. Identificarea surselor extrabugetare de venituri: granturi de cercetare, donatii, sponsorizari, consultatii, pentru îmbunătățirea acțiunilor facultății.*

**F. Dezvoltarea sistemului de asigurarea calitatii la nivelul tuturor activitatilor facultatii si promovarea unui management de calitate**

*F.S1. Dezvoltarea conceptului de management in scopul imbunatatirii permanente a stilului de lucru al fiecaruia dintre noi*

- a) actul managerial va urmări doua aspecte importante:
  1. consultarea democratica a comunitatii academice in stabilirea actului decizional
  2. urmarirea indeplinirii prevederilor acestuia

*F.S2. Planificarea strategica si transparenta decizionala in cadrul facultatii*

- a) raportari anuale ale decanului