

**Universitatea Politehnica Timișoara  
Facultatea de Management în Producție și Transporturi**

# **PLAN STRATEGIC**

**2016 - 2020**

**Timișoara  
Iunie 2016**

## **1. Contextul actual**

Facultatea de Management în Producție și Transporturi este o entitate relativ nouă în cadrul Universității Politehnica Timișoara. Ea a apărut ca o necesitate pe piața muncii din Timișoara și din România fiind urmat exemplul american care a înființat facultăți de acest tip încă de acum peste 100 de ani.

Activitatea desfășurată de conducerile facultății până în prezent a fost de foarte bună calitate, motiv pentru care în urma evaluării realizate în 2011 profilul dominant al facultății noastre - Inginerie și Management - a fost încadrat în categoria de excelență A alături de celelalte 5 programe din universitate încadrate în această categorie.

Datorită rezultatelor foarte bune obținute de absolvenții facultății noastre în economia reală, în anul universitar 2012-2013 a fost inițiat un plan concret de formalizare relațiilor cu agenții economici importanți din zona de Vest a României astfel încât studenții și absolvenții să aibă condiții foarte bune de desfășurare a practicii tehnologice și locuri de muncă bine plătite.

## **2. Analiza situației existente**

În prezent Facultatea de Management în Producție și Transporturi este o instituție în care se desfășoară toate cele 3 tipuri de învățământ conform legii educației:

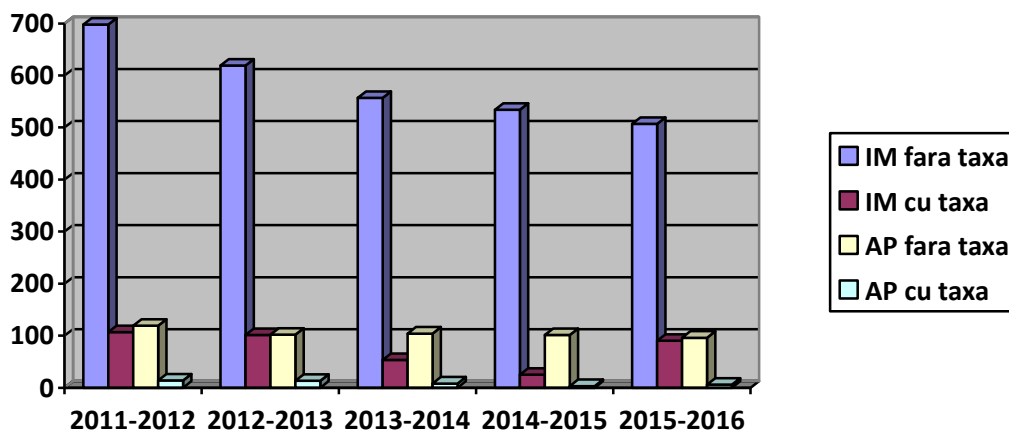
- Licență – 4 ani pentru studenții de la profilul Inginerie și Management și 3 ani pentru cei de la Administrație Publică
- Masterat – 2 ani
- Doctorat – 3 ani

Rezultatele bune obținute de-a lungul timpului în viața reală și cererea constantă de locuri de muncă din acest domeniu a dus la o evoluție pozitivă a numărului de studenți.

Evoluția numărului de studenți ai facultății în ultimii 5 ani a fost cea prezentată în tabelul 1 și în figura 1.

**Tab. 1. Evoluția numărului de studenți la FMPT**

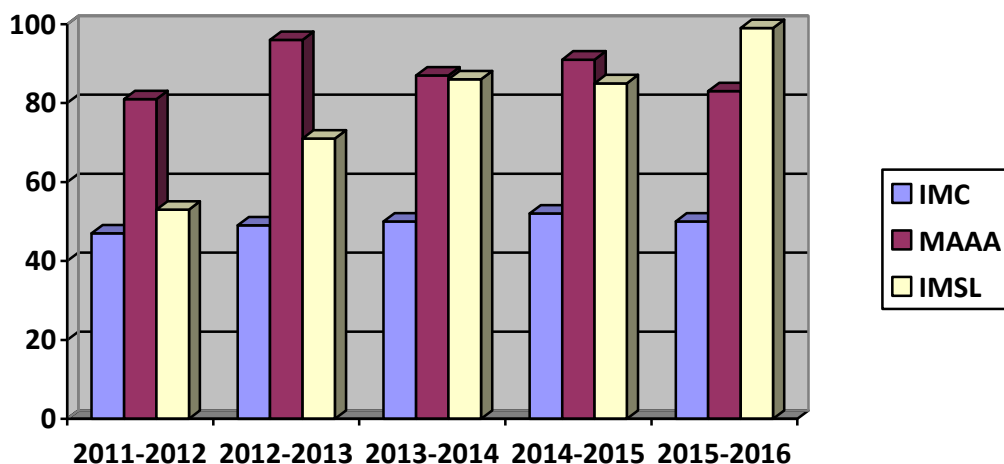
Domeniul		2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Inginerie si Management	Fara taxă	698	619	557	534	507
	Cu taxă	107	101	53	25	90
Administrație publică	Fara taxă	119	102	104	101	96
	Cu taxă	14	13	8	3	6

**Fig. 1. Evoluția numărului de studenți de la MPT**

În ceea ce privește numărul masteranzilor și al doctoranzilor aceasta a evoluat conform statisticilor din tabelul 2 și 3 și figurile 2 și 3.

**Tab.2. Evoluția numărului de masteranzi**

Specializarea		2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Master IMC	Fără taxă	47	48	48	51	47
	Cu taxă	0	1	2	1	3
Master MAAA	Fără taxă	81	96	85	89	77
	Cu taxă	0	0	2	2	6
Master IMSL	Fără taxă	53	71	80	85	91
	Cu taxă	0	0	6	0	8



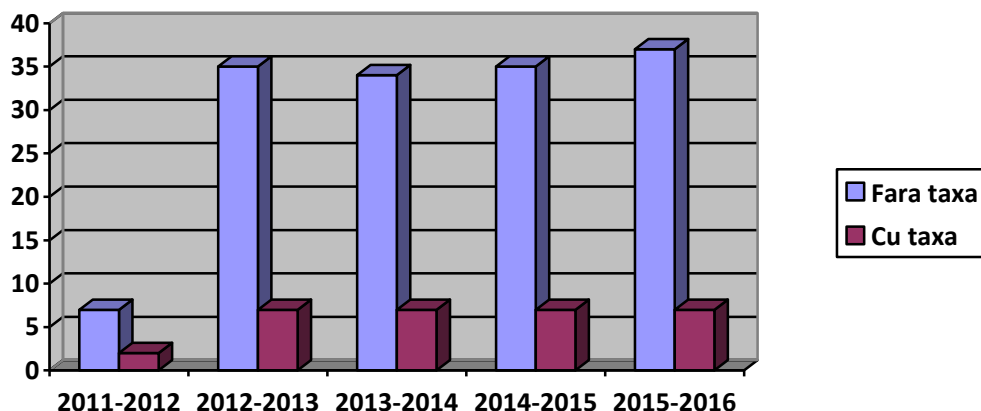
**Fig. 2. Evoluția numărului total de masteranzi**

Numărul de masteranzi s-a diminuat datorită acreditării masterelor și limitării numărului de studenți dintr-o specializare.

**Tab.3. Evoluția numărului de doctoranzi**

Număr doctoranzi	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
	Inginerie și management	Inginerie și management	Inginerie și management	Inginerie și management	Inginerie și management
Fără taxă	7	35	34	35	37
Cu taxă	2	7	7	7	7

Până în anul 2010 în cadrul facultății exista un singur profesor care avea conducere de doctorat în domeniul Inginerie Industrială. Incepând cu anul universitar 2010-2011, încă 4 profesori din cadrul facultății au primit conducere de doctorat în domeniul Inginerie și Management.



**Fig. 3. Evoluția numărului total de doctoranzi**

Dintre programele de studii de la FMPT, din anul 2009, toate cele 4 specializări de la licență (Inginerie Economică în industria chimică și de materiale, Inginerie Economică Industrială, Inginerie Economică în domeniul electric, electronic și energetic, Inginerie Economică în Construcții) sunt acreditate.

Profilul distinct Administrație Publică este acreditată din 2012 iar domeniul de master (cu cele 3 programe de master care funcționează) este acreditat din 2009. Profilul Inginerie și Management este clasificat în categoria A în cadrul evaluării instituționale din 2011.

În prezent se pune un accent deosebit pe menținerea calității procesului de învățământ și pe adaptarea programelor de studii cerințelor mediului economic.

O scurtă analiză SWOT a situației actuale din FMPT este următoarea:

### **S – Puncte tari**

Cadre didactice competente din toate categoriile de vârstă

Clădire și dotări de nivel european

Profilurile de licență și profilul de master sunt acreditate

Atractivitatea facultății pentru candidații din liceu

O imagine bună în mediul economic la nivelul local și regional

Programa de învățământ atractivă pentru elevii din liceu

O relație foarte bună cu Liga Studenților FMPT

Școală doctorală bine percepută în zonă

Partea administrativă funcțională și foarte flexibilă

Mulți absolvenți de calitate care își găsesc relativ ușor locuri de muncă în domeniul pentru care s-au pregătit

Colaborarea foarte bună cu agenții economici din zonă  
Parteneriatele existente cu universități străine  
O conferință (Simpozionul Internațional de Management – SIM) o dată la doi ani care este indexată ISI

### **W – Puncte slabe**

Anumite cursuri nu au mai fost reactualizate  
O anumită suficiență a unor cadre didactice  
Corpul profesoral redus numeric  
Un singur departament în facultate  
Calitate mediocră a unei părți dintre studenți și un număr însemnat de abandonuri în primii 2 ani de facultate  
Comunicarea internă dintre cadrele didactice nu funcționează foarte bine  
Activitate de cercetare insuficientă și mai ales insuficient mediatizată  
Relațiile internaționale ale facultății sunt inițiate și apoi continuate de un număr redus de cadre didactice  
Activități de relaționare cu întreprinderile insuficientă atât în perspectiva practicii studenților și facilitării angajării acestora cât și în cercetarea managerială  
Promovarea insuficientă atât prin mijloace electronice cât și prin întâlniri, etc în rândul potențialilor viitori studenți din licee  
Implicarea unui număr destul de redus de cadre didactice în activitățile extra didactice (cercetare, colaborare cu mediul economic, implicarea în activitățile sociale, îndrumarea studenților, etc.)

### **O – Oportunități**

Scoaterea la concurs a posturilor didactice la toate nivelurile  
Deschiderea tot mai puternică a mediului economic pentru colaborarea cu Universitățile  
Calitatea mai bună a absolvenților de liceu care sunt triați de un bacalaureat corect care duce implicit la niște studenți mai bine pregătiți  
Deschiderea de forme de învățământ în limbi străine  
Programele de colaborare internațională atât la nivelul Uniunii Europene cât și la nivel mondial  
Posibilitatea de a acorda diplome duble cu universități străine (după modelul celei convenite cu Universite d'Artois la Masterul de IMSL)

### **T – Amenințări**

Probleme de parcare în zonă (facilități și infrastructură insuficientă în situația unei dezvoltări explozive)  
Creșterea concurenței în domeniu (cea de la zona economică) dar și concurența din exteriorul României  
Numărul mic de absolvenți de liceu în general (reducere cu peste 40% față de începutul anilor 1990) și mai pregnant a celor care își iau bacalaureatul

Legislația care se schimbă des și fără motive bine întemeiate

Analizând cu atenție cele de mai sus este necesar să se realizeze o serie de acțiuni care să accentueze punctele tari, să diminueze punctele slabe, să beneficieze de oportunități și să contracareze amenințările

### **3. Plan de dezvoltare strategică pentru Facultatea de Management în Producție și Transporturi**

Misiunea facultății – Plecând de la misiunea UPT, Facultatea de Management în Producție și Transporturi își propune să devină un model inovativ de urmat la nivelul întregii țări pentru domeniile sale acreditate (Inginerie și Management și Administrație Publică). Facultatea va contribui la dezvoltarea locală și regională printr-un program de învățământ competitiv și inovator, în strânsă legătură cu mediul economic și cu parteneri internaționali de mare valoare. Absolvenții noștri vor fi oglinda noastră în mediul social economic și cultural în care ne desfășurăm activitatea.

Pentru dezvoltarea facultății în următorii 4 ani se propun următoarele obiective:

A – pentru procesul de învățământ

- Adaptarea periodică a planurilor de învățământ și a curriculei la cerințele mediului economic – se va face pe baza feed-back-urilor primite de la mediul economic și în concordanță cu strategia universității în domeniu
- Realizarea în continuare a unor parteneriate atât formale cât și informale cu întreprinderile din zonă pentru colaborare în ceea ce privește practica studenților, realizarea proiectelor de an și a lucrărilor de licență și de disertație – acest parteneriat va fi de un real folos părților semnatare în principal datorită schimbului de informații, a rezolvării unor probleme și a unei comunicări mai bune
- Realizarea unor programe de pregătire pentru necesitățile mediului economic care vor fi oferite firmelor din zonă prin Centrul de Educație Permanentă de la UPT
- Realizarea unui program de Master în limba engleză în colaborare directă cu cel puțin un agent economic
- Realizarea unui program de Master la distanță pe domeniul Administrație publică
- Înființarea unei noi specializări – Inginerie Economică în Transporturi
- Dezvoltarea programelor de dublă diplomă mai întâi la nivel de master cu mai multe instituții de învățământ și apoi, în limita posibilităților, la studiile de licență
- Semnarea unor acorduri de conducere a tezelor de doctorat în cotutelă cu școli doctorale din străinătate

- Angajarea de cadre didactice noi de valoare și promovarea celor care îndeplinesc condițiile legale în măsura în care Guvernul va permite acest lucru și înființarea unui nou departament în facultate
- Menținerea în bună stare a actualei baze materiale și achiziționarea de noi mijloace fixe tangibile și intangibile funcție de necesitățile cadrelor didactice
- Inițierea unor școli de vară în colaborare cu universități și/sau organisme europene astfel încât să ne racordăm la rețele tematice la nivel internațional
- Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu mai multe universități străine și semnarea unor acorduri de colaborare
- Dezvoltarea relației cu Liga Studenților de la FMPT și identificarea unor programe de atragere a studenților în activitățile extrașcolare
- Evaluarea periodică a prestației cadrelor didactice și analiza rezultatelor atât la nivelul Biroului facultății cât și cu fiecare subiect în parte

#### B – pentru activitatea de cercetare

- Creșterea numărului de lucrări publicate și comunicate (în special cele ISI) de cadrele didactice de la facultatea noastră prin realizarea unei agende lunare cu conferințele adaptate profilului nostru
- Creșterea numărului de lucrări publicate în Buletinul Științific seria Inginerie Economică. Ingineria Transporturilor pentru al clasifica în categoria B
- Implicarea mai puternică în organizarea Simpozionului Internațional de Management (SIM) care se organizează o dată la 2 ani și permanentizarea lucrărilor prezentate aici în categoria ISI Proceedings
- Creșterea importanței cercetării aplicative prin încheierea de contracte de cercetare cu mediul economic și scriere de proiecte comune cu parteneri din mediul economic
- Formarea de echipe de cercetare complexe (cadre didactice cu experiență alături de cadre didactice tinere, de doctoranzi și masteranzi)
- Dezbateră periodică de subiecte științifice de interes real pentru cadrele didactice din facultate prin implementarea unui program concret de întâlniri
- Finalizarea, pe cât posibil la timp, a tuturor tezelor de doctorat printr-un plan de acțiune care să sprijine profesorii conducători de doctorat și doctoranzii
- Încurajarea masteranzilor să se implice mai mult în activitatea de cercetare prin rezolvarea unor proiecte concrete în timpul anului care să fie legate de activitatea lor din firme (în cazul masteranzilor angajați)

#### C – pentru activitatea de conducere și administrare



- Realizarea unui plan de comunicare cu mediul intern dar mai ales cu cel extern astfel încât activitatea desfășurată în facultate să fie mult mai vizibilă
- Evaluarea periodică a activității personalului didactic și administrativ și rezolvarea rapidă a problemelor care pot apărea
- Împrospătarea cu informații noi (cel puțin săptămânal) al site-ului FMPT și adaptarea lui cerințelor actuale
- Realizarea unei noi sigle, a unui nou slogan și unor seturi de materiale promoționale pentru facultatea noastră
- Introducerea unor întâlniri periodice cu toate cadrele didactice care vor dezbate tematici stabilite în prealabil de interes pentru toți
- Întâlniri periodice cu reprezentanții studenților din cadrul Ligii FMPT pentru schimburi de opinii cu privire la mai buna colaborare și mai ales comunicare reciprocă între cadrele didactice și studenți
- Extinderea activității de Alumni la nivel de facultate
- Analiza periodică a activității administrative a FMPT și luarea unor măsuri de reglare în timp real a anumitor disfuncționalități care pot apărea pe parcurs

Termenele de realizare a obiectivelor enunțate mai sus și responsabilitățile concrete cu privire la punerea lor în aplicare vor fi definite după discuția și aprobarea obiectivelor planului de către Consiliul Facultății.

Resursele financiare necesare vor proveni atât din fonduri guvernamentale cât și din surse atrase (contracte de cercetare, proiecte românești și internaționale la care FMPT va fi parte).

#### **4. Concluzii finale**

Realizarea acestui plan depinde de resursele existente și de implicarea echipei de conducere de la nivel de decanat și de departament în strânsă legătură cu conducerea universității.

O organizație crește și se dezvoltă o dată cu membri acesteia. Calitatea deosebită a angajaților de la MPT este cea care poate duce facultatea la rezultate foarte bune, astfel încât la finele perioadei luată în calcul să ajungă și să se mențină în top 3 (din punct de vedere al calității absolvenților, al posibilității de angajare în domeniul de expertiză și al imaginii pe piață) între facultățile din Universitatea Politehnica Timișoara.

**Timișoara, iunie 2016**